

编者注:16日,在东莞举行的苏迪曼杯世界羽毛球比赛中,虽然印尼队不敌中国队,止步半决赛,但不管是在这次比赛,还是在羽毛球全球排名榜,印尼的表现都可圈可点。而且,在印尼,说起熟悉的中国人,与其提及功夫明星,倒不如直接把林丹的名字摆出来,更会让人们竖起大拇指。

印度尼西亚驻广州总领事琇翡:

“华裔让印尼扬名世界体育界”



■18日,来自印尼投资协调委员会的Pratito Soeharyo在广州推介印尼。 侯鹏飞/摄



琇翡
Ratu Silvy Gayatri

印尼驻广州总领事馆首任“女当家”,去年12月履新,通过《Hi广州》开设专栏,她希望让更多人了解与广州只有五个小时航程的印尼。

印尼华裔是印尼的少数民族之一,他们一般称呼自己为“唐人”或者“华人”。

在印尼国家发展历史中,不管是在独立运动时期、独立时期还是独立斗争时期,他们都在经济、社会、文化、政治和体育方面扮演了重要的角色,拥有惊人的能力。

在体育方面,印尼华裔用辉煌的成绩让红白国旗飘扬在世界舞台上,尤其在羽毛球这项运动取得过很突出的成绩,其中包括陈有福、梁海量和林水镜等名将——梁海量甚至在全英锦标赛中八次夺冠(其中七次连续夺冠);林水镜则有“粉碎之王”的绰号。除此之外,李英华,奥运金牌得主魏仁芳和王莲香夫妇等,他们都是印尼引以为傲的华裔羽毛球运动员。除了羽毛球,印尼也曾经出过几位著名的华裔足球运动员,例如杰锡(Kiat Sek)和Harry Tjong等,他们都曾代表印尼在亚运会上为红白国旗而奋斗。

在网球运动方面,著名的印尼华裔包括Atet Wiyono。在篮球运动方面,Hendri Priyadi和他的队友们足以称霸。在乒乓球

方面,有著名的Empie Wuisan和Diana Wuisan;举重有Charlie Depthios;游泳则有Nani Juliati,他曾在东南亚运动会数次夺冠。

另外,您知道印尼唯一的职业拳击世界冠军克里斯·约翰(Chris John)也有华裔血统吗?事实上在激烈运动方面,如拳击,印尼华裔运动员的表现也非常突出。巧的是,克里斯·约翰的强劲对手同样来自印尼,是世界拳击组织和世界拳击协会排名第一的达乌德·西诺·约丹(Daud Cino Yordan)。更令人鼓舞的是,印尼业余拳击少年杯冠军是来自西加里曼丹的印尼华裔运动员Chang Kim。

不管提及与否,在世界运动场上,印尼华裔的优异表现都充分显示出了中华民族世代代遗留下来的特质——从不放弃、勤勤恳恳、任劳任怨、遵守纪律和甘于奉献,这些特质也正是印尼体育界在世界舞台上重拾雄风所应该具备的,因此印尼必须尊重华裔运动员们为印尼扬名海外所做出的贡献。 编译:侯鹏飞 Donny

日本驻穗总领事伊藤康一本月离任



■17日,在广州举行的日本文化节现场,来自广外的学生正在表演茶道。 侯鹏飞/摄

■新快报记者 侯鹏飞

17日,2015年日本文化节在广州花园酒店举行,日本驻广州总领事伊藤康一在活动开幕致辞中表示,他将于26日离开广州,升任日本驻华大使馆公使(即大使馆二

把手——编者注)。

当日的活动从上午10:00持续到下午4:30,千余街坊在家门口体验了一把诸如茶道与和服试穿等日本传统文化。30余个在穗日本企业和团体通过设台或讲座的方式展示各自产品,举办沙龙和课堂,其中茶道表演以及和服试穿吸引了很多观众的关注,最受欢迎的则是日本食品的试吃,除此之外,街坊还通过亲自参与的方式感受了年糕的捣制和如何制作手卷寿司。

最近几年,日本驻广州总领事馆坚持举行文化节,称活动旨在促进两国友好交流。也正是因为如此,和每年的日语专业新生迎新活动一样,由领馆和广州日本商会举行的日本文化节也成了人们了解日本文化的窗口,参与者多是广东高校日语专业的学生和在外日资企业的职员。

| 过客留声 |

美国音乐制作团队 Mr. Fantastic:
“我们懂球迷,能更好满足其对音乐的需要”

■新快报记者 侯鹏飞

关于美国音乐制作团队 Mr. Fantastic,大多数报道的开场都会亮出詹妮弗·洛佩兹的旗号,拿出他们曾为这位美国歌手操刀的威水史。虽然这只是他们合作过的众多明星之一,但是 Mr. Fantastic 很感激这样的善意。16日,他们来到广州,带来了为本地一支足球队定制的队歌,并就此接受了记者的采访。

Hi 广州:据了解,你们此次来广州,是为本地一支足球队创作队歌,在这之前,你们有为体育运动做过相关音乐吗?

Mr. Fantastic:我们创作的歌曲曾在奥运会花样滑冰赛场上响起过,但这首歌是在比赛之前就已经存在了,然后被人相中,我们授权给了对方。除此之外,我们创作的音乐元素还频繁出现在美国的篮球和棒球赛场。但是,相比之下,这次为广州球队的创作更完整,是一次集成性的过程。

说到运动,其实我自己也玩网球和篮球,虽然那是年轻时候的事情了(笑),但正是因为懂球迷,所以才能更好满足他们在这方面对音乐的需要。

Hi 广州:2013年初你们开始在中国起步,当时为什么会想到进入中国?

Mr. Fantastic:虽然我们曾在2007年给歌手郑希怡写过 Pom Pom Girl,但那是经别人介绍接的活。后来,在中国发展的乐小虎告诉了我们中国的现状,我也来中国考察过一段时间。

在这之前,很多美国音乐制作人已经熟悉日本和韩国的流行音乐,但是很少人知道中国,我们看到了中国将成为世界最大音乐市场的潜力,我们希望成为这其中的一部分。

Hi 广州:除了此前和吴莫愁合作之外,你们还在中国接了很多项目,基于此,我能认为 Mr. Fantastic 已经成功了吗?

Mr. Fantastic:我们认为是这样的,除了参加央视的《梦想合唱团》和《中国好声音》等节目,我们还为吴莫愁和张杰做过音乐。当然,每个人对成功都有自己的定义;于我们而言,我们只是想在未来做更多音乐,和更多的公司合作。

Hi 广州:在网站上,你们称志在提供创意音乐解决方案,这里的创意是指什么?

Mr. Fantastic:在我们看来,创意是指根据顾客定制,提供他们需要的音乐类型。说到类型,虽然我们平时更常做流行音乐,但是也涉及纪录片和时尚活动等场合需要的音乐。



■Mr. Fantastic 和其在中国的联系人乐小虎(右)。 侯鹏飞/摄