



Mr. Fantastic与吴莫愁的合作开发了一种造星新模式

外,他还擅长吉他和鼓,而彼得则精通萨克斯风和钢琴,这是他们在美国娱乐圈打响知名度的原因之一。

在制作过程中,一丝不苟的职业精神也必须具备。当年在为“真命天女”(碧昂丝之前所在的女声组合)制作专辑的时候,他们曾经要求这3个女孩一遍又一遍地在录音棚反复唱。很多时候,这些艺人会不太理解,甚至厌烦。但在亚当看来,精益求精是这个行业的必备素质。“只有一遍又一遍尝试,你才能知道什么声音是最适合,最具感染力的。哪怕一个音符,都能改变整首歌的感觉。”

美国之所以能够不断涌现出超级明星,比如最近两年火爆的“火星哥”(Bruno Mars)和泰勒·斯威夫特,在亚当看来,这跟美国的造星机制、多元文化以及这些艺人的自身能力不无关系。“美国有一整套完整的打造音乐人的机制,这已经非常成熟。不得不否认,目前唱片业不景气,但演出市场却依然火爆。而且线上音乐已经开始有赚钱的迹象,这将是一个转折点。”

所以这次,Mr. Fantastic也意识到了这个“转折点”,并期待把这种制作音乐的动力带到中国,期待能够挖掘中国的“火星哥”。

### 中国造星机制的可能性

近年来,中国的娱乐圈呈现出“虚假繁荣”的态势。选秀节目层出不穷,但在吸引了大众眼球之后,却只是走走形式地进行“巡演”,“捞一票走人”的心态凸显无遗。

“你们如果要打破这种状态,就需要一整套的机制。”亚当说,“这一点上,韩国走在了前面。”其实在此之前,Mr. Fantastic已经和韩国最著名的娱乐公司SM娱乐公司有过合作。所以他们对韩国娱乐界的造星机制也有所了解。“韩国从十多年前就开始模仿美国的造星机制,所以他们目前在东亚非常成功。韩国对于中国人来说有地缘优势,虽然语言不同,但他们非常了解娱乐行业的走向,所以培养了一大批明星。如果你深入了解他们的培养计划,你会惊叹他们的耐心。”

中国目前是否有韩国那样的娱乐公司?Mr. Fantastic认为还没有。目前中国的娱乐界缺乏的是长远的目光和有判断力的艺人团队。“有时候挖掘人才是一项极其复杂的工作。在韩国,培养一个艺人需要花费大量的时间,甚至在他们的礼仪教育上,也会下一番功夫。”这在中国,几乎还是一个空白。中国的娱乐公司,只是希望用最少的投入,得到最大的回报。“这其实是一个误区,一个艺人的成长,既需要时间,也需要大量的投入。”

“所以这也是我们来到中国的原因,我们希望能给中国带来新的制作理念。在5到10年之后,中国肯定能够出现一个具有国际知名度的大明星。韩国现在有K-POP,中国将来也肯定有C-POP!”Mr. Fantastic对此充满信心。

## 中国音乐造星机制“破冰”

近年中国的歌唱选秀节目让人眼花缭乱,由《中国好声音》到《中国最强音》、《中国达人秀》、《中国梦之声》等等,从这些节目里面走红的“牛人”们也数不胜数。可是能保持活跃的就寥寥无几了,说到底明星背后还是需要有一个完善的机制推动着。

■撰文 治均 编辑 张瑞文 图片 由受访者提供

曾经为詹妮弗·洛佩兹、碧昂丝这些超级大牌制作音乐的美国著名音乐人Mr. Fantastic(神奇先生)来到上海,并接受了《周末画报》记者专访。在中国娱乐圈“虚火盛行”的年代,他们认为中国目前还缺乏完善的造星机制。但他们乐观认为,5到10年之后,中国将涌现出具有国际知名度的“音乐巨星”。

### 中国好声音的神秘合作方

当Mr. Fantastic的两位创始人——亚当·尼罗和彼得·哈比出现在记者面前时,他们刚刚吃过他们在上海的第一顿Brunch(早午餐)。前一天刚从美国飞来,时差还未倒好,他们显得有些疲惫。但一聊起音乐,亚当和彼得立即一扫疲惫。这次他们受到了中国目前最火的娱乐节目《中国好声音》的邀请,不仅有音乐上的合作,还将寻找下一个音乐新星。

“我们这次是幕后的神秘嘉宾,很荣幸能再次来到上海。”亚当说。说到Mr. Fantastic,可能除了音乐圈内人之外,很少有人知道他们的大名。可如果说出像詹妮弗·洛佩兹、碧昂丝这样的大明星,恐怕没有人会摇头。Mr.

Fantastic正是这些大明星幕后的重要音乐制作团队之一。去年,这个国际金牌音乐团队看中了《中国好声音》中的吴莫愁,并向她发出邀约,希望进行深度合作。结果他们合作的那曲《就现在》火遍全球,在网络创下了超过3亿次的点击量,更是被某著名饮料作为广告主打歌。

“MoMo(吴莫愁)是我们在《中国好声音》听到最惊艳的一个,无论是她的声音、长相,都非常国际化。我们听过很多中国的流行歌曲,基本上都是很抒情和柔和的,但MoMo有爆发力,这是她与众不同的地方。”

彼得坦言,他们是从两年前开始了解中国音乐界的,通过弗吉尼亚大学的同窗,也在中国发展的乐小虎(Michael Ludwick,现担任NearWest集团CEO),了解到中国娱乐界的勃勃生机。于是,他们决定自己来试试运气,在中国寻找他们认为的“好声音”。

### 美国大牌的幕后推手

亚当笑着跟记者说,自己刚学了一首中文歌。确实,作为Mr. Fantastic的创始人,他们在音乐方面造诣颇深。亚当的声线不错,除此之

娱乐圈  
“虚假繁荣”,  
“捞一票走人”  
的心态  
凸显无遗。